

## LES PROGRAMMES DES COURS ET DES ATELIERS

Année 1	Année 2
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analyse comptable et financière</li><li>▪ Analyse sectorielle</li><li>▪ Environnement économique international</li><li>▪ Marketing fondamental</li><li>▪ Techniques de négociation</li><li>▪ Etudes de marketing</li><li>▪ Organisation commerciale</li><li>▪ Outils bureautiques et NTIC</li><li>▪ Mathématiques appliquées</li><li>▪ Droit des affaires et des sociétés</li><li>▪ Anglais et LV2</li><li>▪ Ateliers de pays européens</li><li>▪ Management des organisations</li><li>▪ Projet professionnel</li><li>▪ Bilan personnel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diagnostic financier</li><li>▪ Contrôle budgétaire</li><li>▪ Fiscalités</li><li>▪ Economie mondiale</li><li>▪ Outils d'aide à la décision</li><li>▪ Logistique</li><li>▪ Politique et stratégie marketing</li><li>▪ Marketing international</li><li>▪ Communication commerciale</li><li>▪ Anglais et LV2</li><li>▪ Ateliers de pays européen</li><li>▪ Droit du contentieux</li><li>▪ Droit du travail</li><li>▪ Management des hommes</li><li>▪ Projet professionnel</li></ul>